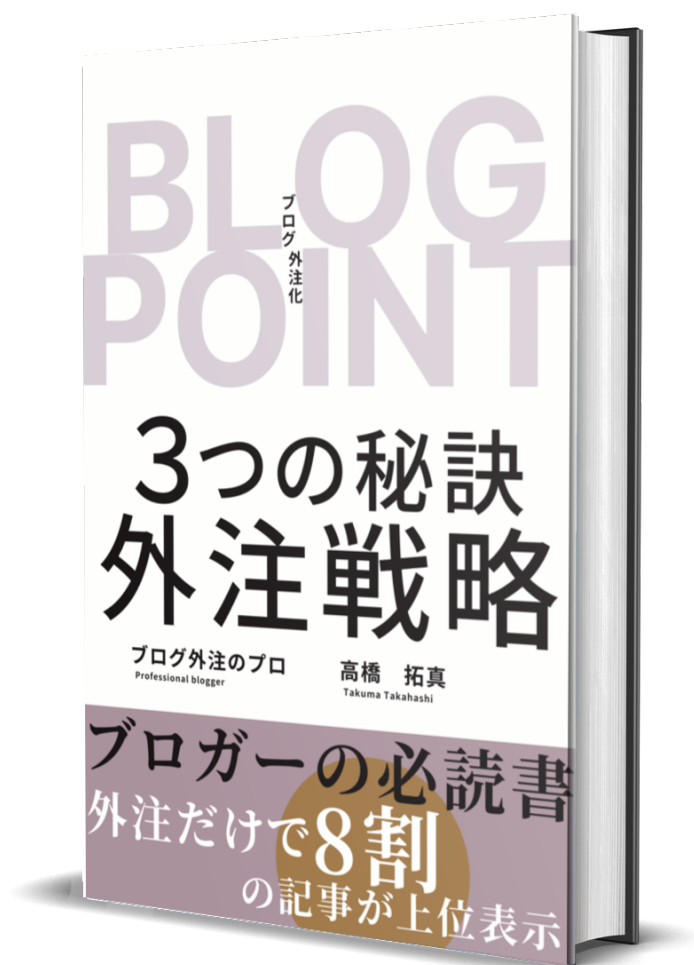


ブログ外注を成功させる 3つの秘訣



目次

はじめに	3
1 章：良いライターを見つけるのが一番！	11
2 章：修正を入れて理想の記事に仕上げる	21
3 章：事前打ち合わせで記事外注の労力を最低限に抑える	28
さいごに	32

はじめに

はじめまして、高橋拓真です。

私はアフィリエイトブログを運営したり、完全記事外注で 200 万人の登録者がいる YouTuber ぷろたん日記の恋愛メディアを運営したり、毎日 3 件の問い合わせが来る心理カウンセラーのメディアを運営したりしています。

今では電車の中からライターさんに書いてもらった記事を 15 分くらい読み込んで誤字脱字だけチェックして公開ボタンを押すだけの生活をできています。

もちろんライターさんに書いてもらう記事は基本的には検索 1 ページ目、上位 3 位以内を獲得するような記事ばかりです。

外注ライターだからといって質を落として売り上げを下げるわけにはいきません。

実際に心理カウンセラーのメディアの記事ではたった 30 記事しか書かずに 100 以上のキーワードで上位 3 位を獲得し、28 記事は全て 1 ページ目、13 記事は上位 3 位を全てキープしています。

こちらがグーグルアナリティクスで、全体の記事の平均順位を表示したものです。

ランディング ページ ?	集客				セ
	表示回数 ?	クリック数 ?	クリック率 ?	平均掲載順位 ? ↑	
	19,820 全体に対する割合: 100.00% (19,820)	731 全体に対する割合: 100.00% (731)	3.69% ビューの平均: 3.69% (0.00%)	6.7 ビューの平均: 6.7 (0.00%)	全
1. /ignoring/?nstock=7SOY/FbMog3/TQb/KepF7KxIf8PI3XgrGwaZndfRhecHkThOMV/+f90fldJ1/3qCkUyw5539fbhcvvk+OhnhzuKFI5IBvzC5fl5TZ/7VWRgRicXIOPC+YUilMBsmcwvsbKW5hhNJJuQRBTxDgtTpFBX0KHpbVVBXkCC0M7Xi/sdJL5McpdM1JINp+3Y4qT83G1Us3xHxEcBrkuwpS4AlxLLP6FPc2qjcuaE0L6EdfWzryAHCU00Zcj66lt1rllWI3RKajVAVCIG9++jiVi6D6LOvnlrRIlaagG9L5l6tQYnyvXeetor0YIqRrLUR2tcWR4ye2xslWzUXxP5zcn7F3N31TsdMv/tWT7RAZL+ri3WA5C4+l5n6AE2z0nv2DMbuWga7TQ8cYSACo&nscheck=XKeNGGJMNCVZAawCTUu2NBg==	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0.00%	1.0	
2. /ijime/	2 (0.01%)	0 (0.00%)	0.00%	1.0	
3. /mind/	2 (0.01%)	0 (0.00%)	0.00%	1.0	
4. /parents/	2 (0.01%)	0 (0.00%)	0.00%	1.0	
5. /school/	2 (0.01%)	0 (0.00%)	0.00%	1.0	

このメディアには 30 記事を入れていて、平均検索順位は 6.7 位です。

対策したキーワードだけの順位を見れば実際にはもっと高いのですが、その辺りは複雑なので省略します。

また、上位 3 位以内を占める検索キーワードも 100 以上あります。

101. いじめ学校の対応 不満	1 (0.30%)	4 (0.10%)	25.00%	3.0
102. いじめ先生に報告	1 (0.30%)	2 (0.05%)	50.00%	3.0
103. いじめ相談しない理由	0 (0.00%)	1 (0.02%)	0.00%	3.0
104. いじめ対応してくれない	0 (0.00%)	1 (0.02%)	0.00%	3.0
105. いじめ解決 プロ	4 (1.20%)	9 (0.22%)	44.44%	3.0
106. いじめ転校	1 (0.30%)	5 (0.12%)	20.00%	3.0
107. クループラインいじめ	0 (0.00%)	2 (0.05%)	0.00%	3.0
108. なんとか 悪い いじめ	1 (0.30%)	5 (0.12%)	20.00%	3.0
109. マスコミに取り上げてもら バワハラ	0 (0.00%)	2 (0.05%)	0.00%	3.0
110. ラインいじめ 対策	0 (0.00%)	3 (0.07%)	0.00%	3.0
111. 悪い いじめ	0 (0.00%)	4 (0.10%)	0.00%	3.0
112. 子供のいじめ 証拠	0 (0.00%)	25 (0.62%)	0.00%	3.0
113. 小学生女子 無視	0 (0.00%)	2 (0.05%)	0.00%	3.0
114. 中学 いじめ 学校に伝え方	0 (0.00%)	7 (0.17%)	0.00%	3.0
115. 中学生 いじめ 先生に相談	0 (0.00%)	1 (0.02%)	0.00%	3.0

これは全て外注ライターさんに書いてもらって、電車に乗っている間に記事を確認しただけです。

恐らくあなたは、そんなに良いライターなんていないでしょ。アフィ

リエイトの売り上げは上げてくれないし、上位表示さえしてくれない。

結局自分で記事を修正しないといけないから、電車の中から確認してオッケーなんて無理無理。

その気持ち、とてもよくわかります。

私だって最初からこうやって電車の中から 15 分で確認して終わりになるなんて思ってもみませんでした。

最初は自分でアフィリエイト記事を書いて、4,000 円、5,000 円の報酬を稼ぐのにやっとでした。

記事を書くのも半日かかるし、もう記事なんて書きたくない！外注ライターを雇って記事を書いてもらってアフィリエイトの売り上げを一気に上げたい、、、

そう思っていました。

そこで、クラウドワークスで外注ライターを探しました。

すると文字単価 1 円のライターを発見！

とても丁寧な方で実績もまあまあ良い。

この方をお願いしよう！

と思い、記事を発注してみました。

そして、

「高橋さん、記事が完成しました」

と連絡が来たので見てみることに。

しかしその記事を見た瞬間、

マウスを持っていた手が止まってしまったのです。

「えーっと、なにこれ？」

ブログって何かわかっていますか？

今までどんな記事を書いてきたんですか？

あれ、そもそも記事って何か知っていますか？

こんなクソみたいな文章でアフィリエイトの売り上げを上げれると
でも思っているんですか？

と文句を言いたくなるほど適当な文章で、ほとんど日記同然。

もはや他の記事をコピペして、つなぎ合わせただけの読むに耐えな

い記事でした。

これはダメだと思い、何度もライターに修正をかけていきました。

もちろん自分で一からリサーチして、構成書を作り直して、どのように直したら良いかライターに伝えて、、、

そんなことをしていたら、4 時間 5 時間なんてあっという間に過ぎてしまいます。

こんなことをするなら、最初から自分で記事を書けばよかった。

そう思ったのです。

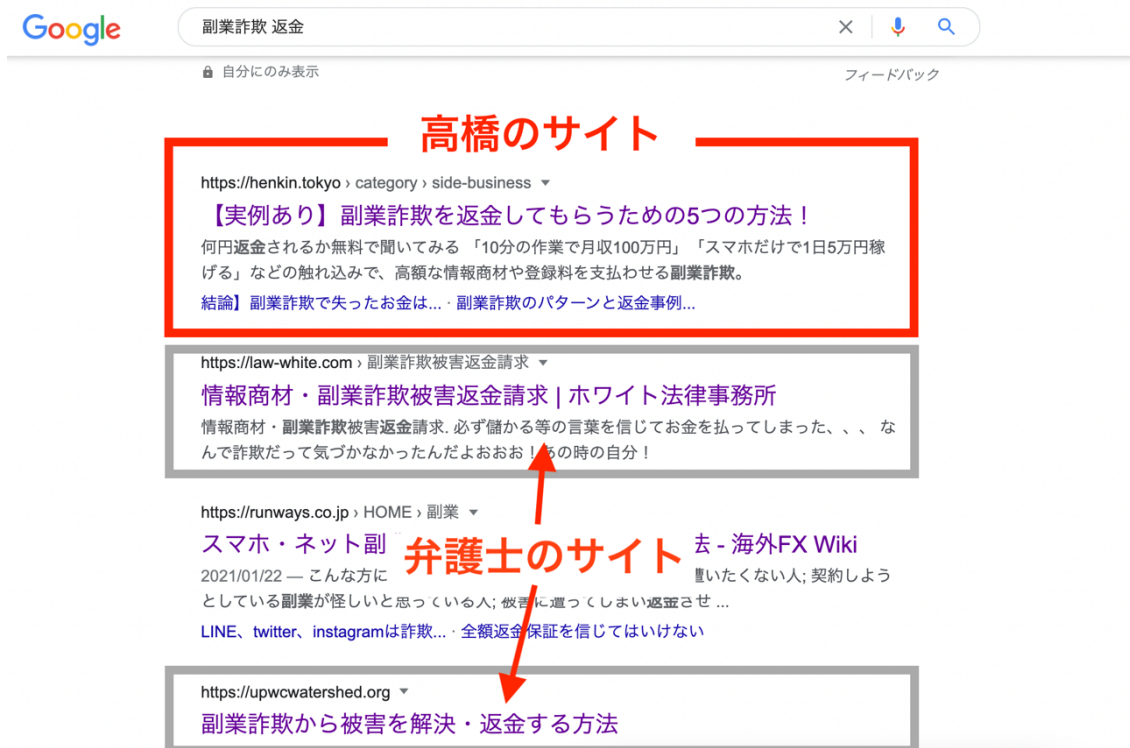
それから何度か自分で記事を書きながらも、外注ライターを試していくうちに段々とコツをつかんできて、今では電車から誤字脱字チェックをして公開ボタンを押すだけ。

かかる時間はたったの 15 分で終わるようになりました。

もちろん質は上等。

先ほどお伝えした実績の通り、対策したキーワードの 8 割は検索 1 ページ目、3～4 割は上位 3 位以内を獲得できています。

また、個人サイトにも関わらず、弁護士の法人メディアを超えて弁護士関連のキーワードで 1 位も獲得しています。



そこで今回はどのようにして、ブログ記事外注を成功させるのかについてお伝えしていきます。

あなたは 1 文字も書かずに時間を節約して、できるだけ早く大きなメディアに育てて売り上げをどんどん上げていくためには必須の記事外注です。

今回は外注する上で非常に重要な下記の 3 つのポイントをお伝えします。

- ・ 良いライターを見つける方法
- ・ 理想の記事を書いてもらうための修正・添削
- ・ 修正の手間を減らすための事前打ち合わせ

それでは一つ一つお伝えしていきます。

1 章：良いライターを見つけるのが一番！

これから 3 つのポイントをお伝えしていきますが、どの項目におい

ても良いライターがいるからこそ効果があるものです。

最初の外注先のライターが悪ければ、何をやっても良い記事はできません。

以前、文字単価 0.7 円や 1 円のライターをココナラやクラウドワークスで外注したことがありました。

上がってくる記事は修正の施しようのないものもあれば、まあ良いかなくらいのものもあります。

まあ良いかなレベルのものは Google ドキュメントにコメントを入れて修正依頼をしていきます。

修正を入れるといっても、誤字脱字やちょっとした表現の違いではないんです。

構成全体の流れを変えたり、アフィリエイトの商品の紹介方法を変

えたり、ちょっとした表現、日本語の使い方の間違いなど、もう修正する点を挙げたらキリがありません。

Google ドキュメントにコメントを入れていくのですが、もうそれはそれは真っ赤か（笑）

多分、ライターが書いた記事の文字数以上のコメントで返しているんじゃないか？と思うくらいの添削の量です。

そして、それを添削してなんとか公開できるレベルにするまでにかかる時間はなんと

5 時間！

5 時間ですよ！

私が普段一からリサーチして書くのに半日かかるので、大体 6 時間程度記事を作るのにかけています。

他人の文章、しかもライターだと名乗っている人が書いた記事を添削するのに5時間。

あと1時間追加すれば自分で記事を書いた方が何倍も良い記事を書けるわ！と思ってしまうのです。

別にwebライターの学校の講師をしているわけでもないし、ライターの養成をしようとしているわけじゃないんですよ。

ただ単に、良い記事を納品してくれたら良いだけなのに、なぜ発注者がこんなに時間を使わないといけないのか？

しかも一度修正を指摘した箇所をそれ以降の記事でも同じ間違いをするのです。

一度指摘したことくらいしっかり学んでそれ以降は指摘されないようにするのが仕事人ではないか？と思うのです。

プロならプロなりに仕事をしなさい！と腹が立ってきます（笑）

そんなことがあって、知り合いのアフィリエイトの人に、

「どうやったら良いライターって見つかるんですかね？」

と聞いてみると、

「もうね、ココナラとかクラウドワークスに良いライターなんかいないから探すのはやめた方が良いでしょう。

良いライターを探したいなら単価は高いけど、ブログをやっていたりアフィリエイトを個人でやったりしている人に頼むしかないと思う」

と言われました。

まあそうだよなと。

クラウドソーシングでプロ中のプロだと言える人なんて見たことないもんなあと。

そこで、Twitter でブロガーを探したり、参入したい分野のアフィリエイトサイトを見たりして、良いなと思ったサイトの運営者に片っ端から問い合わせをしていきました。

もちろん一つ一つ手作業で問い合わせフォームから連絡するんです。

半日で 50 ほどのサイトに問い合わせをしました。

しかし返答があったのは 5 サイトくらいです。

その内容も、「記事制作代行は承っておりません」という文章。

まあそうだよなあと。

自分で文章で稼ぐ力があるのに、わざわざ他の人の記事を書く必要なんてないんです。

検索上位に出せて、売り上げも上げれるようなライターっていないのかなと思っていた矢先に、ブロガーの友人に誘われて行ったとあるパーティーがありました。

そこにはそれはそれは、名だたるブロガーさんがたくさん参加していて、一気にブロガー繋がりが広がりました。

ちょうどその時に話していた人で、ブログを自分でもやっているけど、ライターとしても活動している人がいました。

彼曰く、記事を書くのが好きで自分のブログだけでは足りないのでも他の人の記事もどんどん書いていきたいとのこと。

おー！！きたぞ！

この人こそ私が求めていた理想像の人だ！

と思いました。

すぐに記事の執筆をお願いしたいという話をして、翌週には記事が完成しました。

今までココナラ上のライターは 800 人以上、Twitter を含めてクラウドソーシング上で募集した案件に応募してきた人は 150 人を超えますが、今まででとは別格のライティング能力。

これぞ本物のライターだと思ったのです。

もちろん最初はいくつか修正する点がありますが、許容範囲です。

アフィリエイト商品の紹介の仕方も全体の構成も、検索意図の捉え方も完璧。

今まではまあ可もなく不可もなく、これで良いかなくらいの記事でしたが、今回に関しては完璧！

これ以上言うことのないレベルで仕上がったのです。

ようやく見つけたブロガー兼ライターの彼ですが、普段どうやって仕事に来ているのか聞いてみると、

「全部紹介ですよ」

とのこと。ココナラやクラウドワークスのようなクラウドソーシングは手数料も高いし客層も悪いので活動していないし、そもそもそんなことをしなくても仕事なんていくらでもあるんですって。

今まで私はクラウドソーシングで雇ったライターに5時間もかけて記事の修正をしていましたが、彼に記事制作をお願いし始めてから

たったの 15 分、誤字脱字チェックをして記事を公開できるようになったのです。

私は他の仕事もしているので、浮いた 4 時間ちょっとの時間で 3、4 万円くらいの仕事をすれば、クラウドソーシングのライターの記事にイライラする必要もないですし、むしろ今までよりもより多くのお金を生み出すことができます。

確かに良いライターに頼むと単価は上がってしまいます。

しかしそれ以上に精神的余裕や別の仕事でお金を生み出すことができるので、結果的にプラスになるのです。

私の場合は運良くブロガー界隈に入ることができましたが、あなたが良いなと思うブログやアフィリエイトサイトの運営者に根気強く問い合わせをすることで、良いライターに巡り会える可能性はあります。

しかし、どれだけ良いライターであっても、やはり最初から理想的な記事に仕上げるのは不可能です。

人間である以上、お互いのイメージは異なっているものです。

ですから最初の2～3記事は修正やコメントを入れて、理想の記事に仕上げていく必要があります。

これが2つ目のポイントの「修正を入れて理想の記事に仕上げる」ということです。

もう少し詳しく次の章でお伝えします。

2章：修正を入れて理想の記事に仕上げる

先ほど、ブロガーが集まるパーティーで良いライターと出会うことができたとお伝えしました。

翌週に出来上がった記事を見て、

「これはすごい！もう完璧だ！」

と思いました。

とはいえ、メディアとして統一しておきたい単語や言い回し、表現はやはりあるわけで、その辺りの微調整は行っていただきました。

しかし、元の記事が良いので修正にかかる時間も 1 時間弱です。

さらに、1 回修正を伝えれば全てうまく直してくれて 2 回目以降の修正は皆無。

これには驚きました。

今までクラウドソーシングで雇っていたライターは指摘した箇所しか直さないのです。

例えばカウンセラーに送客するメディアで

「子供」という表記は全て「子ども」にすると決めていました。

そこで、冒頭のリード文の「子供」と表記されていたところに

「子ども」と表記を統一するようにお願いします」

と伝えたところ、そのリード文の表記しか直さないのです。

「子供」で検索をかければ、28箇所他にも修正すべき場所があるにも関わらずです。

確かに伝えた方悪かったかもしれないので、今度は

「記事中のすべての表記を子どもに統一してください」

と伝えました。

すると、今度は見事に全て修正してくれました。

ところが、翌週に書いてもらった2記事目を見ると全く同じ間違いをしているのです。

子ども とするべき表記を全て 子供 にしているのです。

修正をお願いしても次の記事でもその次の記事でも同じことを指摘させられるのです。

おかしいだろ！

メディアの方針に従うのがライターなのでは？

なぜ同じ間違いを何度も何度も指摘しないといけないのか、、、

社会人としてのマナーというか、当たり前のことさえできずに副業
なんかするな！と言いたくなってしまう（笑）

そんなこともあり、副業ライターには絶対に依頼しないことにして
いるのですが、とにかく

修正はどのライターに頼んでも必須なのです。

とはいえ、良いライターに頼めば一度伝えたことは理解してもらえ
て次からは同じ修正は無くなります。

最初の2～3記事修正をかけてあげれば、4記事目以降はほとんど
修正なしで、誤字脱字チェックだけで終わるようになります。

最近ではライターさんに Wordpress の公開ボタンを押して、サー
チコンソールにインデックス登録までしておいてくださいと伝えて
います。

あとは電車の中で記事を確認して終わりです。

修正が必要ないライターなんていません。

どれだけ良いライターさんでも最初は修正が必要です。

ただ、きちんと修正依頼をすれば、良いライターであればあるほど後が楽になります。

最初は 1 時間だった修正時間が今では電車の中で 15 分チェックするだけで終わっているんですよ。

パソコンも開く必要がありません。

とはいえ、これは全て良いライターさんに依頼できる前提の話です。

昔の私のようにクラウドソーシングで雇った質の低いライターさんの場合、どれだけ丁寧に修正してもあなたが楽になる未来はありません。

むしろ質の低い記事を公開してメディアのレベルを下げて、結果的に売り上げも落ちてしまいます。

ですから、良いライターに依頼して質の高い記事をライターさんと一緒に作っていくことが大切なのです。

とはいえ、できれば最初の修正時間も減らして早く楽に記事をどんどん公開して売り上げを上げたいというのが本音でしょう。

そのためには、記事を書く前のライターさんとの事前打ち合わせが重要になってきます。

事前打ち合わせと聞いて ?? となっているかもしれないので、もう少し詳しくお伝えしていきますね。

3 章：事前打ち合わせで記事外注の労力を最低限に抑える

事前打ち合わせは、とにかく最初の記事が出来上がった後に行う修正にかかる時間を抑えるためには必須の項目です。

もっといえば、この事前打ち合わせがあるからこそ売り上げが最大化する記事をライターさんが書けるようになります。

私の場合は記事の制作依頼をする前に、1 時間ほど顔合わせとメディアの戦略を伝えるためにオンライン電話を行なっています。

そこでライターさんに伝えるのは下記のような内容です。

- ・メディアのトンマナ
- ・気をつけるべき表記や表現、言い回し
- ・紹介したい商品
- ・ユーザーを誘導したいページ

- ・メディアのマネタイズ方法
- ・アフィリエイトリンクの挿入のやり方
 - 自然に入れるのか、ゴリ押しして商品を紹介するのか
- ・記事本文の装飾のやり方

これらを一通り伝えて、ライターさんからの質問に答えれば、本当に素晴らしい記事を書いてくれます。

普通のライターであれば、ニキビを治す方法の記事を書いて、洗顔フォームのオルビスという商品を紹介してほしいと伝えたときに次のように記事を執筆します。

ニキビの治し方をまずは伝える

↓

この中で伝えた洗顔の部分はオルビスの洗顔フォームがおすすめですと最後に書く

しかし、ブロガーやアフィリエイトの商品の紹介の仕方は全く違います。

ニキビの治し方で気をつけるべきポイントを伝える

→泡のキメの細かさが細かい方が良い、無添加の方が肌に優しい、
保湿のために化粧水と乳液が必要

↓

今まで伝えてきた大切なポイントを全て含んでいるのが洗顔フォームと保湿クリームのセットのオルビスです

プロのライターは商品の紹介のやり方を知っているのです。

無理矢理、商品を紹介するのではなく、記事全体を使って商品の特徴を自然に紹介し、ニキビを治すにはこの商品しかないですよ！と思わせる文章を書きます。

この流れも事前打ち合わせで擦り合わせているから書けるのですが、クラウドソーシングのライターに

「記事全体で商品の特徴を含めつつ執筆して、最後に自然な流れでアフィリエイトリンクを入れてください」

と伝えても、アフィリエイトブログを自分で運営したことがないので

??

となるのです。

あ、この伝え方って理解されないんだと思うと同時に、書き方が分からないから書けないんですよ。

世間一般に溢れているライターにこの指示を出して書ける人なんかいないでしょうね（笑）

アフィリエイトをやった経験があって、商品をセールスするという視点がないと書けないので、文字数でお金をもらえるライターにはこの発想がないのです。

そりゃ、副業ライターとして web ライティングを少しかじった程度の知識と経験で売り上げの上がる文章を書くなんて到底無理です。

ということは、事前打ち合わせでしっかりライターと記事の書き方の擦り合わせをしたとしても、そもそも良いライターでないと話にならないということが分かったことと思います。

もちろん、修正回数を減らすために事前打ち合わせが重要なのは当然ですが、それは良いライターあっての話ですね。

さいごに

ここまでブログ外注を成功させるための3つのポイントをお伝えしてきました。

- ・ 良いライターを探す
- ・ 最初は修正して理想の記事に近づける
- ・ 事前打ち合わせをして修正の労力を減らす

とはいえ、2章3章でお伝えしてきた通り、記事の修正や事前打ち合わせの項目は良いライターがあつての話です。

私の知り合いのアフィリエイターKさんは一時期ブログの外注をしようとしていました。

ココナラでライターを雇って本当に丁寧な執筆マニュアルを作り、オンライン電話で事前に打ち合わせを行い、記事にはこれでもかというほど添削をしていました。

Kさんも私と同じように1記事に5時間ほど時間をかけていたようです。

しかし、5記事書いてもらっても10記事書いてもらっても結局1記事5時間の添削時間がかかってしまいます。

そこまで時間がかかるなら、自分で納得のいくレベルの記事を書いた方が早いと思って、結局外注できずに終わってしまいました。

結局良いライターと出会えるかどうかなんですよね。

良いライターっていうのはやはり、ココナラやクラウドワークスのようなクラウドソーシングサイトにはいないんです。

そんなところに登録しなくてもいくらでも仕事はあるからです。

となると、あなたが良いライターを見つけようとする、紹介してもらるかアフィリエイトサイトやブログの問い合わせから、記事制作代行をしてほしいとお願いするしかありません。

とはいえ、私も実際にサイトから問い合わせをしてみました、思いのほか記事制作代行って請け負ってもらえないんですよ。

個人のサイトですから、そもそも問い合わせに対して返信も少ないですし、、、

私は運よくブロガー界隈にどっぷり浸かることができたので、素晴らしいライターと繋がるできていますが、以前の私やアフィリエイトのKさんのような状況では良いライターと巡り会うことができません。

そこで始めたのが記事制作代行サービスです。

あなたから一括で私に記事制作代行を依頼いただいて、私が記事を書きたく書きたくて仕方がないブロガーやアフィリエイトと一緒に記事を作り上げます。

そして、まとめてあなたにお渡しします。

本来であれば、5人程度のライターをあなたがまとめる必要がありますが、それぞれのライターとやり取りしては午前中が一気になくなってしまいます。

それほどまでに、複数の外注先をまとめるのは大変なのです。

そこで私にご依頼いただければ、スマホ1つで私とやり取りして、完成した記事を確認すれば、パソコンがなくても勝手に記事が公開されて売り上げが自然に上がっていくサイトを作れます。

ほとんど自動化ですね（笑）

実際に私にご依頼いただいているクライアントの方から今までクレームどころか継続のお願いしかされたことがないほどに、どのライターよりも質が高く売り上げが上がる記事であることは担保します。

現在のクライアントの方からは下記のような感想をいただいています。

=====

海外FXのメディアを持っています。

自分でも記事は書けるのですが、できれば書きたくないと思っていました。

その時にたまたま高橋さんを知って、試しに収益が上がる記事のリライトをお願いしました。

「商標キーワード＋自動売買」や「商標キーワード＋口コミ・評判」と言ったライバル多数の記事だったのですが、見事

40 位から 5 位に上げていただきました。

他にも 100 位にあった記事でもう上がらないと思っていた記事もものの 1 週間ほどで検索 1 ページ目まで上げてもらったので、これからが楽しみです。

引き続き、よろしくお願いいたします。

=====

=====

車一括査定のメディアを 10 万円で購入し、少しずつ記事を入れていくことで、やっと月のアフィリエイト報酬が 10 万円を超えてくるようになりました。

そこで、高橋さんに記事の執筆を依頼してみるとこれでもかという
ほど執筆いただいた記事が上位表示されていきました。

そしてなんと車一括査定の広告主から直々に特別単価交渉を続けて
5社もしてきたのです。

高橋さんに依頼して記事をどんどん上位表示してくださったおかげ
です。

ありがとうございます！

=====

=====

今まで独学で記事を執筆してきました。

ただ、さすがに記事を書くのも大変だし、検索1ページ目には入っ
ても安定して上位を取れるわけではないので、プロにお願いするし
かないと思って今回依頼しました。

今回、とりあえず3記事だけお願いしたのですが、全て上位5位以内に入れてくれました！

さらには、そのうちの1記事は今まで一度も取ったことがなかった強調スニペットに表示されたんです！

こんな小さなメディアでもスニペット表示って取れるんだと思って本当にびっくりしました。

=====

=====

最近よく感じるのですが、なんで高橋さんってそんなに上位表示を取れるんですか？

同じメディアに他にも自社の社内ライターとか他社の記事制作代行会社を入れているんですけど、高橋さんが検索上位をとる割合が圧倒的に高いんです。

書いてもらった記事はほとんど検索 1 ページ目は当たり前で、8 割は上位 3 位以内に表示されるってすごいなと。

うちのライターが悪いというよりは、高橋さんが群を抜いて別格なんだろうね。

=====

=====

私はアフィリエイト初心者です。

どうすれば報酬が発生するかという仕組みはわかりますが、記事を検索上位にあげるまでのノウハウはありません。

高橋さんをお願いして一番良かったのは、記事を納品して終わりと
いうよりも、

どの記事が集客記事に最適で、どの記事でアフィリエイトの成約を取るか？ということを提案してくれたことです。

全部の記事でアフィリエイトの報酬が発生するものだと思っていたので、集客記事と成約記事が別々で、集客記事から成約記事に読者を流す導線まで提案してもらえたのは本当に助かりました。

実際にメディアをご自身でも運営されているからこそ分かることだと思うので、本当に感謝しています。

=====

このようにリライトから新規メディアの立ち上げのための記事制作まで様々な種類の記事を対応しています。

私のモットーは

「いただくお金以上の価値をお渡しする」

ことです。

ライターというよりかは、メディアの一員として売り上げが上がる
施策はどんどん提案します。

例えば下記のような提案は当たり前のようにしています。

- ・今の KW だと売り上げが上がらないので、こちらの KW の方が
良いです。
- ・アフィリエイトに誘導するボタンはオレンジ色と緑色で AB テス
トしてみてください。
- ・ここに CTA を入れてアフィリエイトに誘導しましょう。
- ・この文言よりも〇〇の方が成約率が高くなるので変えてみましょ
う。
- ・この記事で成約狙うよりも体験記事に誘導してからアフィリエイト
を紹介した方が成約率が上がります。

これだけではありませんが、常に売りが上がる提案をしています。

もはやここまでやっていると SEO コンサルタントと同じです。

実際に私の元にも SEO コンサルをやってくださいという話がよく舞い込んできます。

世の中には数多くのコンサルタントがいるのはあなたもご存知なはずです。

毎月 30 万円、3 ヶ月契約で 50 万円、、、

一般的なコンサルタントの費用はこれくらいが普通です。

実際に私も月 20 万円のコンサル料をいただいています。

しかし、コンサルタントは提案はできますが、実装はできません。

いくら記事の内容を〇〇に変えてください。記事のタイトルは××の方が良いです。

と言っても、みんな変えないんですよ。

手を動かすのは本当に大変なんです。

でもそれをやらなかったらコンサルタントを雇った意味がありません。

実装を結局せずに、知識だけ得て SEO をやった つもり になるくらいなら、私に記事制作代行を任せていただいて記事単体は SEO 対策や、売り上げアップの施策を代わりにやらせてください。

コンサルタントが直接実装まで対応してくれるような気の利いた人なんて私の周りでは少なくともいません（笑）

私の場合はあなたのメディアの売り上げが上がってくれば私に対応する記事が増えるので、わざわざコンサルティング料をくださいなんて言いません。

それよりも、アフィリエイトKさんのように毎日8時間もかけてたった2記事を自力で投入するようなサイト運営者になってほしくないのです。

良い記事の外注先に出会って、あなたが持っている時間では作れない量の記事を投入して一気にメディアの売り上げを上げてほしいのです。

そして売り上げが上ったメディアを売却したり、増えた売り上げを使ってさらにメディアを拡大したり、新規分野に参入したりしてほしいのです。

売り上げが上がり、あなたの利益が増えればアフィリエイトだけではなく、もっと別のビジネスができたり、別のサイトを買ってさらに大きくして高値で売却することができたりするようになります。

実際に私の周りでも下記のようなことは当たり前のように行われています。

- ・ 債務整理のアフィリエイトの送客数が増えたので弁護士事務所を買収して年間利益が 25 倍に。

- ・ 化粧品のアフィリエイトをやっていて、販売数が多くなってきたので、中国で似たような化粧品を独自に作って（OEM）自社商品として販売。今では個人で化粧品会社を立ち上げて様々な商品を販売している。

- ・ 格安 SIM のアフィリエイトサイトを運営していて、送客できるようになったので、その商品の代理店になり今では社長に。

・メディアを大きくして、サイト売却。それを元手にでパーソナルジムとバーを開業し、さらに売却。いわゆる連続起業家の人になった人。

こうやって見てみるとアフィリエイトサイトを運営して終わりになる人って少ないんです。

むしろアフィリエイトサイトでの売り上げを増やして他のビジネスに展開している人がほとんどです。

Web 集客を起点に他のビジネスをした方が楽しいんですよね。

ずっと同じことをやるよりも刺激が多いですしワクワクするんです。

その第一歩として私の「売り上げやアクセスが上がる記事制作代行」に依頼いただいて、一緒にメディアの売り上げを上げたいと思っています。

メディアの売り上げが上がれば、他のビジネスもできるようになって、今よりもワクワクする世界を見れるようになります。

今はまだ記事制作代行の発注者と受注者の関係かもしれません。

しかし3年後、5年後には全く別のビジネスパートナーとして一緒にビジネスができるようになっていたいと思っています。

私の記事制作代行サービスの詳細はこの後お送りしますので、それまでしばらくお待ちください。

ぜひ一度、オンライン電話でお話しできることを楽しみにしています。

(サービス紹介ページからオンライン電話の予約ができます。)